

# CODE OF CONDUCT / LEVERANDØRER

Coor-koncernen



COOR



# FORMÅL OG ANVENDELIGHED

Etik handler grundlæggende om, hvilke handlinger vi opfatter som rigtige, og hvad vi bør gøre – eller undlade at gøre – i forskellige situationer. Hos Coor er gældende love og bestemmelser i de lande, hvor vi opererer, det indlysende udgangspunkt, men der er områder, hvor Coor har højere ambitioner. Coor skal opretholde en høj etik og korrekthed i vores arbejde og forretning.

Coor har et klart mål med hensyn til etik: ingen etiske overtrædelser. For eksempel tolererer vi ikke nogen form for korrupsion, tilskyndelse, bestikkelse, handlinger der begrænser konkurrence, diskrimination, chikane eller unødigt miljøbelastning.

Coors bestyrelse har vedtaget en Code of Conduct, der sammenfatter de principper, der styrer vores forretningsetik. Coor og alle Coors medarbejdere skal overholde Code of Conduct. Coor kræver det samme af sine leverandører. Denne Code of Conduct for leverandører fastsætter principperne for forretningsetik, som Coor kræver, at alle Coors leverandører accepterer og overholder.

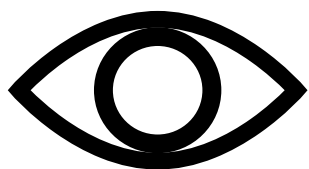
Coors Code of Conduct gælder for alle virksomheder, der leverer produkter og/eller tjenester til Coor. Det omfatter leverandører (og dets underleverandører), dets medarbejdere og konsulenter, samlet benævnt ”leverandører” nedenfor.

Leverandører er ansvarlige for at sikre, at deres medarbejdere, og dem fra potentielle underleverandører, der er involveret i leveringen til Coor, har læst, forstået og forpligtet sig til at overholde principperne i denne Code of Conduct.

Leverandøren skal have en fastlagt proces for kontrol af overholdelse af Coors Code of Conduct og er ansvarlig for opfølgning af overholdelsen fra underleverandører.

Denne Code of Conduct er en væsentlig del af aftalen mellem Coor og leverandøren og misligholdelse kan resultere i ophør af samarbejdet med leverandøren.

## COORS LEDESTJERNER



### VI SER LIDT LÆNGERE

At se lidt længere betyder at være opmærksom og vide, hvordan man skal prioritere. Vi skal være et skridt foran for at løse problemerne, før de for alvor opstår. Det gælder om at tænke fremad.



### VI ER LYDHØRE

At være lydhør handler om at lytte til og aflæse sine omgivelser. Vi skal være åbne for synspunkter og idéer om, hvordan vi kan udvikle eller forbedre os selv eller vores måde at arbejde på. Vi skal sikre os, at vi opfatter et budskab korrekt, og at vores eget budskab bliver forstået.



### VI SKABER FREMGANG

At skabe fremgang er i høj grad et spørgsmål om handlekraft og forbedringsvilje. Vi får ganske enkelt tingene gjort. Vi er kreative og finder løsninger, som er smartere og mere økonomiske for vores kunder og os.



# PRINCIPPER

## LOV OG ETIK

Leverandører er forpligtet til at respektere og overholde gældende love og bestemmelser i de lande, hvor de driver forretning.

Code of Conduct rækker dog videre end love og regler. Den beskriver Coors grundlæggende, etiske principper og vejleder Coors leverandører og medarbejdere i forhold til beslutninger og adfærd.

Alle leverandører til Coor skal også overholde principperne i FN's Global Compact, FN's universelle menneskerettigheds erklæring, ILO's erklæring om arbejdstagerrettigheder og OECD's anti-bestikkelseskonvention.

Code of Conduct beskriver de minimumsstandarder leverandører skal overholde, selv når de er strengere end den lokale lovgivning.

## KORRUPTION

Leverandører må aldrig benytte gaver, fordele eller andre former for uautoriseret kompensation i deres forhold til kunder, leverandører, myndigheder eller andre beslutningstagere for at opnå eller beholde forretning.

Leverandører må ikke acceptere gaver, fordele eller anden form for kompensation fra kunder, leverandører eller andre parter, der kunne påvirke objektiviteten i deres beslutning.

## HVIDVASKNING AF PENGE

Leverandører må aldrig modtage, fremme eller på anden måde støtte aktiviteter, der er baseret på hvidvaskning af penge.

## KONKURRENCE-SPØRGSMÅL

Leverandører skal altid overholde gældende konkurrencelovgivning. Leverandører må ikke udveksle information eller indgå aftaler med konkurrenter, kunder eller leverandører på en måde, som risikerer at obstruere, begrænse eller forvrænge konkurrencen på markedet.

## MILJØ

Leverandører skal bestræbe sig på at forebygge og løbende mindske enhver negativ indvirkning virksomhedens aktiviteter kan have på miljøet. Leverandøren skal bestræbe sig på at udføre sin forretning på en miljø-mæssig bæredygtig måde og overholde eller overgå de standarder, der er fastsat i love, bestemmelser og internationale konventioner i forhold til reduktion af udledning til luft, jord og vand.

Leverandørens ydelser, produkter og processer skal udformes til effektivt at udnytte energi, naturlige ressourcer og råmaterialer og minimere mængden af affald og restprodukter.

Leverandøren skal undgå materialer og metoder, der medfører risici for miljøet, når der er andre tilgængelige og egnede alternativer.

## ARBEJDSFORHOLD OG ARBEJDSMILJØ

Leverandører skal respektere medarbejdernes ret til at organisere sig i valgfri fagforening og at forhandle kollektivt.

Ingen medarbejdere må udsættes for diskrimination eller chikane på grund af alder, køn, religion, seksuel orientering, handicap, politisk synspunkt eller etnisk herkomst.

Under arbejdstiden skal leverandørens medarbejdere, der er involveret i levering til Coor, afholde sig fra brug af alkohol eller euforiserende stoffer.

Leverandøren skal bevidst og systematisk arbejde for at skabe et godt arbejdsmiljø, både fysisk og psykisk/socialt. Dette for at opnå en sikker og sund arbejdsplads. Medarbejderne skal modtage passende oplysninger om sundhed, sikkerhed og uddannelse, herunder – men ikke begrænset til – ordninger for sikker evakuering af bygninger og korrekt håndtering og mærkning af kemikalier og maskiner.



## FORTROLIGE OPLYSNINGER

Leverandører forventes at være særlige opmærksomme på sikring af fortrolige oplysninger modtaget fra Coor og at disse ikke videregives til uautoriserede parter.

I tilfælde, hvor leverandørens medarbejdere kommer i kontakt med fortrolige oplysninger (om Coor eller Coors kunder), skal disse oplysninger beskyttes og bør ikke videregives til uautoriserede parter. Leverandørens medarbejdere må ikke få adgang til, duplikere, gengive eller udnytte øvrige oplysninger mere end, hvad der kræves for at levere aftalte tjenester til Coor eller Coors kunder.

## COOR'S KUNDERS' CODE OF CONDUCT

Hvis leverandørens medarbejdere arbejder tæt sammen med Coors kunder, på kundens lokaliteter eller på kundens it-systemer, er det vigtigt, at leverandørens medarbejdere overholder kundens Code of Conduct, sikkerhedsanvisninger og andre grundregler.

Hvis kunden ikke har udstedt instrukser, skal leverandørens medarbejdere anmode om dem.

I tilfælde af uoverensstemmelse mellem Coors Code of Conduct, kundens Code of Conduct og leverandørens Code of Conduct (hvis relevant) skal leverandørens medarbejdere overholde de strengeste regler.

## MISLIGEHOJDELSE AF CODE OF CONDUCT OG WHISTLEBLOWING

For identificeret misligholdelse af Code of Conduct skal leverandøren fremlægge en korrigerende handlingsplan, der skal godkendes af Coor. Gentagne eller alvorlige overtrædelser af Code of Conduct-principperne skal betragtes som væsentlig misligholdelse af aftalen, hvilket medfører ophør af samarbejdet med leverandøren.

Alle leverandører opfordres til at rapportere mistanke om brud på gældende love og bestemmelser eller manglende overholdelse af Code of Conduct. Dette skal anmeldes til Coors kontaktperson, Coors General Counsel på hovedkontoret i Kista, Sverige eller via Coors Whistleblowing service. Anmeldelse kan ske anonymt. Alle anmeldelser efterforskes. Coor accepterer ikke nogen form for diskrimination eller andre negative konsekvenser for leverandører/personer, som har anmeldt mistanke om manglende overholdelse i god tro.



